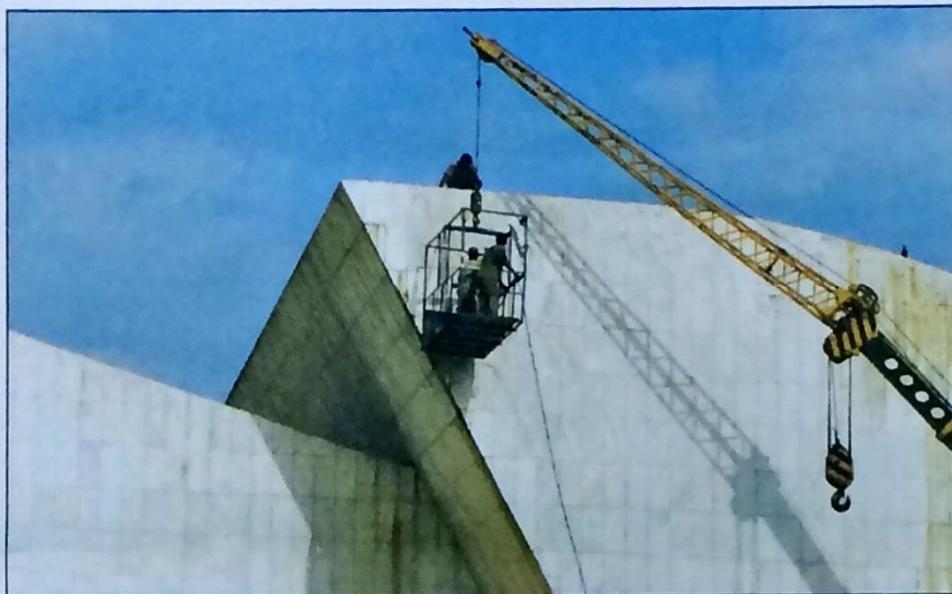


LIMPEZA VALORIZA FACHADAS

Prédio limpo e bem cuidado é o cartão de visita de uma boa empresa. Além disso, não só a imagem fica realçada e agradável, mas o próprio prédio ganha mais notoriedade e valorização. A Monteverde tem participação ativa na limpeza e conservação de muitos prédios. Atuando no mercado há 60 anos, a Monteverde faz um trabalho de forma prática e segura.



Pág.3

Os especialistas em fachadas usam as modernas técnicas e normas rígidas de segurança



O Verdinho está de volta e trás as melhores dicas para você aprender a receber bem o cliente. O Verdinho dá suas dicas inteligentes e interessantes para que os funcionários atendam bem os clientes e eles saiam da empresa satisfeitos com os serviços prestados. Fique de olho nas dicas!

Pág. 4

HOSPITAL CARLOS CHAGAS É PADRÃO EM HIGIENIZAÇÃO

A Monteverde é especializada em higienização hospitalar. Esse setor recebe dentro da empresa uma atenção. São mais de quatrocentas pessoas envolvidas na higienização e prevenção de infecções hospitalares em várias unidades de saúde do Rio de Janeiro, entre elas, o Hospital Carlos Chagas.

Responsável pelo atendimento de uma grande parte dos moradores cariocas, o Carlos Chagas tem um fluxo de movimentação de pessoas muito intenso durante 24 horas. As equipes de higienizações da Monteverde se revezam em vários turnos de trabalho para que que não ocorram in-

fecções hospitalares, com isso salvando preciosas vidas.

Os agentes de higienização da Monteverde recebem treinamento especial e são conscientizados para a importância do trabalho de limpeza e conservação desenvolvidos nas áreas hospitalares e ambulatoriais.





Destaque Monteverde



Silas Furtado de Abreu

“Agradeço muito a bondade do Senhor Monteverde e a da Senhora Esterzinha. Sinto gratidão tamanha pela forma com que os dois sempre me ajudaram.”

O agente de higienização Silas Furtado de Abreu trabalha na Monteverde, no Rio de Janeiro, há 25 anos. Silas trabalhava no Hospital da Lagoa quando o Sr. David o indicou para trabalhar como encarregado no setor Posto de Atendimento Médico do Marechal Rondon.

Devido a sua competência, liderança, fidelidade e tenacidade, Silas conseguiu se sobressair como um dos melhores agentes da Monteverde, trabalhou durante 5 anos na Câmara e atualmente está no Ibama.

Silas sempre que relembra seu passado faz questão de falar que conheceu o Dr. Bernardo Monteverde. Segundo ele, seu patrão tinha uma bondade infini-

ta. E, hoje, encarregado da Monteverde, recebeu muitos elogios de Bernardo Monteverde quando este fazia visitas ao seu setor. Para Silas, os elogios são inesquecíveis.

Ele também fala que sempre teve boas oportunidades na Monteverde e que não desperdiçou nenhuma e deixa claro o que sente quando o assunto é Bernardo Monteverde e a Senhora Esterzinha: “Agradeço muito a bondade do Senhor Monteverde e a da Senhora Esterzinha. Sinto gratidão tamanha pela forma com que os dois sempre me ajudaram”.

Silas Furtado de Abreu é uma referência para quem quer seguir uma carreira reconhecidamente eficiente. É de pessoas assim que a Monteverde precisa cada vez mais.

Coluna Dia-a-Dia

FRASES DO MÊS

O mais inteligente não é aquele que responde, mais sim aquele que faz a melhor pergunta.

*Nilton Boschini
Prog. Visual - Tribo*

Uma tênue linha separa a Criatividade do Ridículo: a Sabedoria

*Érica Soares Dourado
Publicitária - Tribo*

Monteverde é destaque mais uma vez

Pioneira no ramo de serviços e limpeza, a Monteverde ganha mais espaço e reconhecimento na área da higienização hospitalar com a utilização de modernas técnicas usadas em hospitais norte-americanos. Com mão-de obra especializada em higienização e desinfecção hospitalar, a Monteverde tem ajudado a manter sempre menor o índice de infecção hospitalar em todas as unidades de responsabilidade da empresa. A Monteverde treina o seu pessoal através de cursos, palestras e orientação, com isso, a empresa inicia uma nova fase que tem como objetivo melhorar o padrão dos hospitais brasileiros.

Editorial

Dr. Bernardo Monteverde Saúdo com indescritível saudade, àquele ser humano tão pequeno fisicamente quão imensurável no conteúdo, cabedal, capacidade de invulgar cidadão e chefe de família ímpar, do qual a vida cotidiana de labor e sucesso, após 80 anos, teve de nos roubar do convívio, num pranto pungente, poéticamente doloroso ao rodear seu caixão.

Bernardo Monteverde, sua Esterzinha, William, Paulo e David, seus netos e mães-noras, eram uma constelação familiar em um grande e

abalsamado Lar, onde a alacridade era a constante, prenhe de amor e ternura se espraiando, pelo que todos nós que os amávamos, admirávamos sua capacidade de conquistar aos que dele se acercavam, tornando-se logo fã e amigos. Assim aconteceu comigo, quando tive a honra de ser convidado para saudá-lo na memorável festa na Assembléia Legislativa, ao lhedermos o Título de Cidadão Benemérito deste Estado. Ele me visitou antecipadamente ofertando-me um “currículo” da sua Obra-Empresas, e me contagiou, conquis-

tou, com sua bondade, capacidade de um cidadão meritório, incomparável.

Agora, ao visitar os “mimos” que a família organizou para doces lembranças do seu Ente amado, pude rever aquela festa-solene, e me comover com o “pranto da saudade” que você amigo Bernardo, e deixou no meu âmago, nos meus sentimento onde por certo, o guardarei para sempre, fã e amigo ...

Até breve, caro Bernardo.

Mariano T. Gonçalves Neto



LIMPEZA E SEGURANÇA VALORIZAM IMÓVEIS



A Monteverde é especializada em limpeza de fachadas de grandes monumentos

Prédio mal cuidado, azulejos caindo, tinta soltando, limo em todas as janelas, um horror. Pode até parecer brincadeira, mas o descaso de muitos síndicos e moradores pode acabar com a segurança e com a imagem do prédio. A parte externa é o cartão de visita e de valorização do imóvel, a sua conservação é imprescindível e acessível.

Com uma limpeza rápida e econômica, muitos prédios mudam de cara da noite para o dia. Empresas especializadas usam jatos de água de alta pressão e, quando necessário, detergentes especiais à base de soda cáustica, hipoclorito de sódio ou ácido muriático. O orçamento é feito no próprio local.

Durante a elaboração do orçamento são detectados eventuais problemas nas trincas ou rachaduras, assim é necessário que tudo esteja em perfeitas condições para que se faça a limpeza.

Para evitar acidentes é preciso que a área seja isolada, os carros devem ser retirados do local e é essencial que se coloque telas de proteção, pois os jatos de água, com 1500 libras de pressão, podem fazer alguma pastilha se soltar e causar acidentes. Para os funcionários um recado importante: eles são obrigados a usar luvas, capacete, botas, capa, cinto de segurança e trava antequeda, assim o trabalho é feito com mais segurança e os acidentes são evitados.

Pequenas histórias...

"Que tal um cafezinho, doutor Monteverde?", perguntou o amigo e cliente de Bernardo Monteverde. "Sim obrigado", agradeceu o doutor Bernardo Monteverde, aceitando de imediato o cafezinho. Era sempre assim, Bernardo Monteverde visitava seu cliente e amigo, e o mesmo querendo recebê-lo bem, lhe oferecia um bom e gostoso café.

A funcionária entrou com o cafezinho, a fumaça saindo da xícara, aquele cheiro bom no ar. Bernardo Monteverde aceitou prontamente o cafezinho que a funcionária lhe oferecia. O seu amigo cliente não aceitou o café, disse que havia tomado uma xícara a pouco tempo e que o doutor Monteverde podia ficar à vontade.

Conversa vai, conversa vem, o dou-

tor Bernardo Monteverde prova o café. O amigo, atento e sorridente, espera a provação. Bernardo Monteverde sorriu e disse que o café estava maravilhoso. De gole em gole, Bernardo Monteverde termina a xícara, conversa mais um pouco e se despede animadamente do amigo.

Ao chegar em casa, Bernardo Monteverde comenta com a senhora Esterzinha que o papo estava animado, mas que o café não tinha açúcar e, o que era pior, continha sal. Tomando seu café, agora com açúcar, Bernardo Monteverde comentou com a senhora Esterzinha que realmente para ele o cliente era mais importante que o café com sal e que se todos soubessem valorizar seus clientes, ninguém sairia perdendo e as amizades e os clientes seriam mantidas.

O Perigo da Contratação de Serviços

Quem nunca se arrependeu de contratar serviços de terceiros não-qualificados? Se arrependimento desse resultado, muitos síndicos não estariam com seus condomínios mal pintados, escadas sujas, jardins abandonados e instalações erradas. O perigo da contratação indevida existe em todos os condomínios. Segundo o Sindicato de Habitação gaúcho (SECOVI/RS), as reclamações trabalhistas contra as empresas locadoras de mão-de-obra aumentaram.

Mas não só as reclamações dos trabalhadores fazem parte desta história. O síndico, que é tido como um agente, tem uma nova imagem hoje. Geralmente, ele é instruído, trabalha como autônomo e tem vontade de melhorar o condomínio como se fosse seu próprio apartamento. O síndico sabe que o bloco é sua casa e que seu orçamento deve ser bem cuidado e estudado de acordo com as necessidades e bolso de cada cidadão. É ele quem tem que contratar a empresa e pedir dela todos os documentos necessários para que se prove a sua idoneidade e a qualidade de seus serviços. Não se deve escolher simplesmente aquela que tem os menores preços, o barato muitas vezes custa caro.

Assim como o síndico, as empresas de terceirização têm que estar atentas ao treinamento do seu pessoal e à realização de seus trabalhos. Não basta apenas ter todos os tipos de serviços sem nenhum tipo de treinamento.

Outro fator importante é que a empresa de terceirização e a administração do prédio têm um contrato de corresponsável pela segurança dos funcionários utilizados nos serviços. Assim, a administração do prédio deve cobrar da empresa contratada alguns itens relativos à segurança do trabalho, como por exemplo: exame médico dos funcionários, feito por um médico do trabalho e roupas adequadas à função desempenhada, como é o caso de luvas de raspa e calçados. Portanto, todo cuidado é pouco na hora da contratação. Só uma empresa com seriedade e anos de mercado fará você não se arrepender!



DICAS DO VERDINHO



Cliente bem recebido volta sempre e o Verdinho sabe disso. Para você ficar por dentro de como conquistar o cliente, o Verdinho tem dicas inteligentes e interessantes.

1. A empresa que quer ser bem vista pelo cliente tem que ter uma equipe treinada. O bom negócio começa quando os clientes sentem-se bem atendidos e quando sentem confiança no trabalho que será executado. O funcionário tem que ser treinado e qualificado. Lembre-se: um bom e sincero sorriso é também garantia de conquista.

2. Ter catálogos com os principais trabalhos, além

de amostras dos produtos com os quais a empresa trabalha também é ótimo para que o cliente sintam-se à vontade para escolher o que quer. Se o cliente pedir informações nada melhor que ter informações e ilustrações com todo o material que a empresa trabalha. Fique atento: "ver para crer", muitos se utilizam desse ditado e só acreditam vendo.

3. A cordialidade e o respeito são essenciais para que o cliente sintam-se satisfeito. Cara fechada e falta de educação não rendem boas conquistas. Seja cordial e respeite o cliente, afinal ele só quer o melhor e isso você pode oferecer a ele.

4. Cumprir prazos, horários e especificações estabelecidas. Se o cliente quer a pintura vermelha, ela não pode ser rosa, tem que ser vermelha. Nada mais compensador tanto para o cliente,

quanto para o funcionário, quando o trabalho é bem realizado. Cumprir com o que foi dito é uma das melhores formas de garantir a volta do consumidor.

5. Mas não basta apenas acabar o serviço e pronto. É necessário que o cliente tenha sempre uma assistência técnica caso precise. A garantia de um serviço também é outro fator levado em conta pelo cliente. Garanta seus serviços, mostre eficiência, não abandone o cliente.

6. E por último: é bom lembrar que o cliente pode ter economizado anos de sua vida para pagar determinado serviço, merece respeito, afinal dinheiro não cai do céu. E tem mais: dizem que cada vez que você atende mal uma pessoa, ela fala mal de você ou da empresa para, pelo menos, sete pessoas; cada vez que você atende bem, ela conta para apenas 3 pessoas. Quanto melhor você atender mais conquistas virão. Pense nisso! Você só tem a lucrar.

Nota

A Monteverde passou a fazer a limpeza e conservação dos Centros Comunitários de Defesa da Cidadania da Secretaria de Trabalho e Ação Social. A empresa também passou a fazer a limpeza e conservação no Rio Flat em 10/07/98. É a Monteverde diversificando seu atendimento e ampliando seus serviços, atuando agora no ramo de hotelaria.

Você sabia que as baratas podem sobreviver a uma guerra nuclear? É verdade, mas não se assuste! A Monteverde tem para você a tecnologia ultra-moderna para exterminá-las. O Sistema Fog, atóxico, não prejudicial à saúde, além de outras técnicas, garantem a eliminação de ratos, baratas, pulgas, cupins e outros insetos.



Quando a Monteverde chega, os insetos vão embora!

ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO



Garantia de seis meses!



Av. W2 Sul Qd. 516 - Bl. C - Nº 42
CEP 70381-535 - Brasília-DF
monverde@brasil.com.br
Fone: (061) 245-2288
Fax: (061) 346-3010

R. Evaristo da Veiga, 55 - 3º andar
CEP 20031-040 - Rio de Janeiro
monverde@mtc.com.br
Fone: (021) 533-2000
Fax: (021) 220-9457

www.df-net.com.br/monteverde

CAÇA-PALAVRA

O BRANCO É O SÍMBOLO DA LIMPEZA.
PROCURE A PALAVRA BRANCO
NESTE CAÇA-PALAVRA

H	B	A	U	I	C	O	E	D	F	B	W	E	A	B
I	U	C	N	C	M	C	B	N	C	R	A	R	B	N
K	D	A	H	K	O	I	J	B	S	A	B	R	G	I
U	A	R	B	N	C	B	A	O	B	C	S	B	U	Q
B	R	B	R	I	X	P	U	C	O	N	N	R	B	O
L	B	A	C	B	C	O	M	N	R	W	D	A	U	R
A	B	W	R	Z	O	C	D	C	C	I	R	N	F	N
U	O	B	N	U	A	R	H	O	O	N	O	C	R	B
N	I	M	A	A	N	A	R	B	O	C	S	O	T	A
C	T	R	B	C	R	N	B	C	J	I	P	V	B	O
M	A	Z	N	I	B	C	C	A	B	N	N	U	C	W